

Come Realizzare un Sito Web Efficace

In questa guida è racchiusa la struttura di uno Sito Web Efficace, derivante decine di esperimenti e lo studio di centinaia di Siti Web.

Siti di professionisti, coach, creators.

NON siti che sembrano una brochure e non dicono nulla, ma siti che raggiungono gli obiettivi che si pongono. Che convertono. Siti che costano da 3.000€ fino a più di 10.000€.

Cosa li differenzia? Come riescono questi professionisti a trasmettere tale fiducia e autorevolezza? Come provocano quell'impellente ed inspiegabile desiderio di contattarli per i loro servizi?

Nella guida troverai risposta a queste domande.

Tuttavia c'è qualcosa di ancora più importante che devi ricordare...

La Regola d'Oro Di Ogni Sito Web Davvero Efficace

Questa regola fondamentale va rispettata religiosamente.

Sia che tu faccia un sito spettacolare o un sito semplicissimo, sia che tu ci metta 3 giorni o 2 mesi a realizzarlo, quando progetterai il tuo sito web ricorda questo:

Ai tuoi visitatori non interessa di te, gli interessa SOLTANTO cosa puoi fare per loro.

Loro vogliono solo sapere:

- Come mi puoi aiutare?
- Perché mi dovrei fidare di te?
- Come lavoro con te?

Rispondi a queste domande, utilizza la guida qui sotto come base da riadattare alle tue esigenze e il tuo sito avrà successo.

Buona lettura

Il team di ACE Media



Bisogno di aiuto?

Realizziamo noi per te un sito che parli con la TUA voce e generi decine di appuntamenti, [Contattaci](#)



HomeChi SonoServiziCall to Action

Perché scegliere te?

Come Ottenere [Risultato] Senza [Problema]

Cattura la loro attenzione. Il punto di questa sezione NON è spiegare cosa fai ma creare abbastanza curiosità da continuare a scorrere in basso.

Call to Action



Questa immagine idealmente deve:

- supportare a quello che dici
- trasmettere emozioni (con foto di pers reali
- NON immagini stock prese da internet

Instaura CREDIBILITA' e FIDUCIA indicando le aziende/persone che hai aiutato con i tuoi servizi/prodotti

Logo

Logo

Logo

Logo



Immagine a supporto

Mostra che comprendi i loro problemi. Quali problemi risolvi?

Ti ritrovi in questa situazione?

✗

Problema/Frustrazione #1

✗

Problema #2

✗

Problema #3

Perché non possono continuare così

Quanto ti sta costando?

Spiega come questo problemi non gli stanno permettendo di raggiungere i loro obiettivi, di di diventare chi vogliono essere (in relazione al tuo prodotto/servizio)

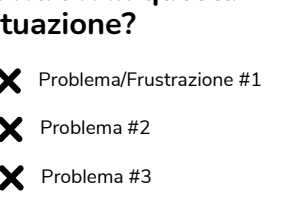


Immagine a supporto

Introduci la soluzione - TU

Come Il Tuo Prodotto/Servizio Può Risolvere I Loro Problemi

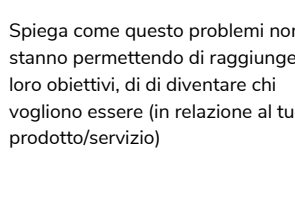


Immagine a supporto

Che risultati possono aspettarsi?

Come puoi aiutare #1

✓

Risultato/Beneficio #1

✓

Risultato/Beneficio #2

✓

Risultato/Beneficio #3

Continua...

Come puoi aiutare #2

Più includi dettagli più sembrerà reale più si fideranno di te. Quali servizi offri? Includi ulteriori sezioni se necessario



Immagine a supporto

Recensioni, video testimonianze, screenshot vanno benissimo

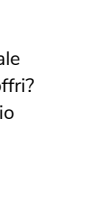
Testimonianze



★★★★★

Recensione #1

Nome, Titolo - Azienda



★★★★★

Recensione #2

Nome, Titolo - Azienda

Spiega passo per passo il tuo processo. Cosa succede se una persona sceglie di affidarsi a te?

Come Funziona

1

Il primo step

Spiega...

2

Il secondo step

Spiega...

...

5

Ultimo step

Spiega...

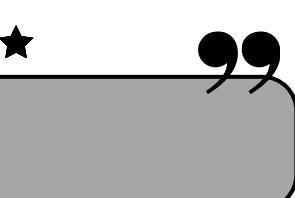
La tua Bio. Breve e Incisiva.

Chi sei

Più la storia è personale e rilevante, più le persone si sentiranno connesse a te.

Metti in evidenza qualcosa del tuo passato o esperienze, che ti rendono la persona più competente ed adatta per la loro esigenza.

Qui è dove dimostri che li capisci. Come sei finita/o a fare quello che fai?



Tua Foto

Con un bel sorriso 😊

Chiamata all'azione (CTA). Qui chiediamo di Agire. (Questo form è un esempio, le opzioni sono infinite, valuta in base alle tue necessità)

Vuoi raggiungere [obiettivo]?

Parliamone

Nome

Telefono

Mail

Messaggio

Contattami

Rispondi a tutte le domande a cui non hai risposto fino ad ora. Quali dubbi ha solitamente chi vuole lavorare con te

Domande Frequenti

Domanda #1

▼

Domanda #2

▼

...

Domanda #N

▼



Bisogno di aiuto con la costruzione del sito?

Realizziamo noi per te un sito che parli con la TUA voce e generi decine di appuntamenti, [Contattaci](#)

Un Ultimo Consiglio Che Può Fare Davvero La Differenza

Ricordati di ottimizzare il sito per la SEO Google: è fondamentale per cercare di portare il tuo Sito Web tra le primissime posizioni sul motore di ricerca.

Una posizione più alta nei risultati di Google significa più persone che visitano il tuo sito perché i primi risultati sono sempre più cliccati.

Le attività da fare per ottimizzare il Sito Web in ottica SEO sono un po' tecniche e non sono riuscito a coprirle in questa guida (sarebbe diventata troppo lunga).

Con il nostro servizio di Web Design ci occupiamo anche di questo.

Se vuoi un sito web personale che migliori la tua reputazione e ti faccia avere più clienti, contattami [cliccando qui](#).

Buona fortuna :)

Il team di ACE Media

P.s. Ci sono volute quasi 10 ore a preparare questa guida, se l'hai trovata utile e pensi possa servire a qualcuno che conosci **condividigliela**.